

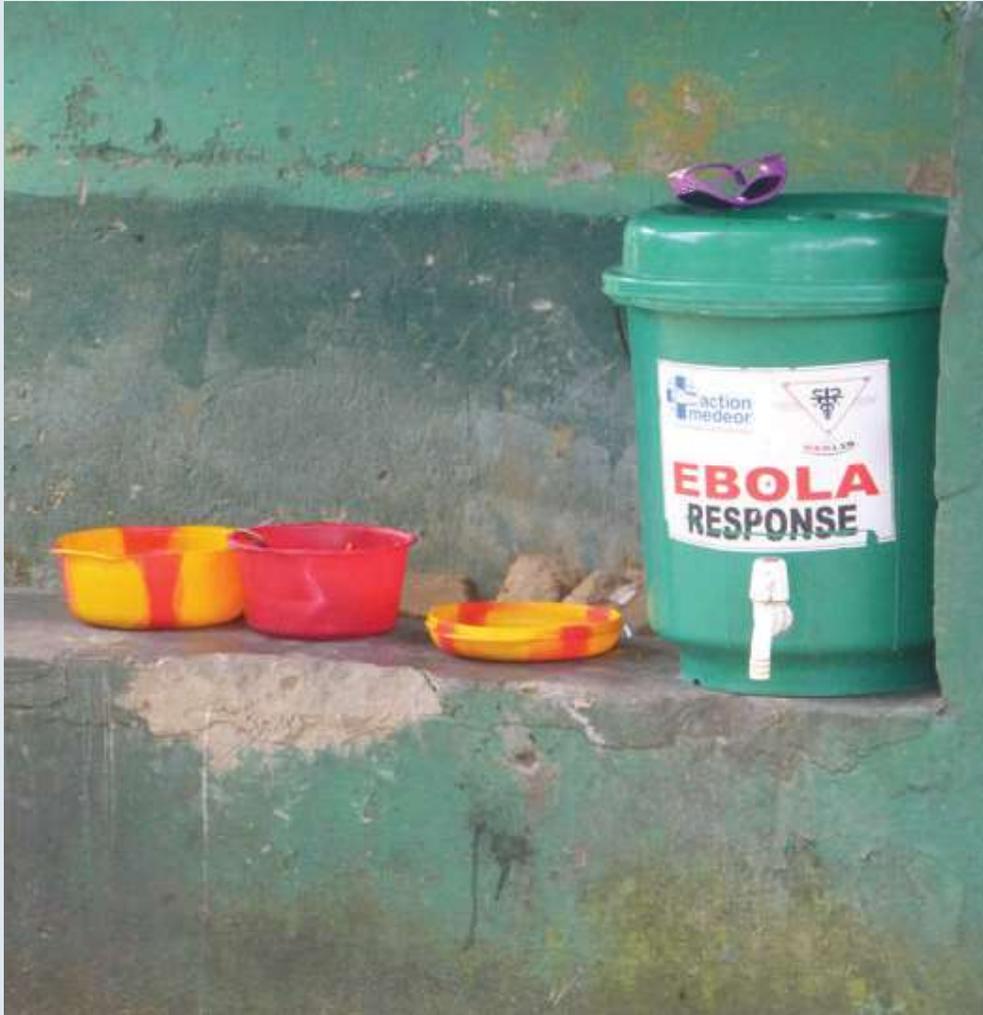
### 2.1.3 Katastrophenhilfe 2015

Schnelle und unbürokratische Hilfe für die Betroffenen in Katastrophenfällen zu leisten, ist ein weiteres zentrales Ziel der Arbeit der „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“. Kommen Kinder, Jugendliche und ihre Familien aufgrund von Naturkatastrophen, Hungersnöten oder politischen Umständen in lebensbedrohende Situationen, werden meist unmittelbar nach der jeweiligen Katastrophe Spendenaufrufe für die Betroffenen in den Krisengebieten im Programm ausgestrahlt. Das ist nur möglich dank der hervorragenden Vernetzung und Unterstützung durch die Mediengruppe RTL Deutschland.

2015 waren die Erdbeben in Nepal im April und Mai ein wesentlicher Bestandteil der akuten Katastrophenhilfe: Mehr als 8.000 Menschen haben hier ihr Leben verloren, viele Tausende wurden verletzt.

Mehr als 600.000 Häuser sind vollständig zerstört worden, Millionen Menschen wurden obdachlos. Ein weiterer Fokus war die Fortführung der Unterstützung für die Opfer der Flutkatastrophe auf dem

Balkan im Mai 2014 sowie für die Betroffenen der Ebola-Epidemie in Westafrika. Im Jahr 2015 konnte die „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“ insgesamt 798.669,50 Euro für die Katastrophenhilfe einsetzen.



Nach der Ebola-Epidemie in Sierra Leone und Liberia wurden Ebola Buckets mit Desinfektionsmittel und Informationsmaterial an viele Haushalte verteilt.



Bei den schweren Erdbeben in Nepal haben Millionen Menschen ihr Zuhause verloren.

## 2.2 Aktionen

Viele engagierte Partner haben auch 2015 der „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“ durch unterschiedlichste Charity-Aktionen geholfen. So organisierte Unternehmer Jens Hilbert im April 2015 eine Fashion-Charity-Gala, bei der Schauspielerin Mariella Ahrens und andere Stars für den guten Zweck auf dem Laufsteg Mode

präsentierten. Das Konsumgüterunternehmen Procter & Gamble spendete zur Unterstützung der RTL-Kinderhäuser Teilerlöse aus dem Verkauf seiner Produkte. „Prinzen Rollen“-Hersteller Griesson - de Beukelaer veranstaltete anlässlich des 60-jährigen Firmenjubiläums eine eigene Charity-Roadshow. Bei den Bensberg Classics wurde der Beifahrerplatz an der Seite von Formel-1-Legende Jacky Ickx in einem 1958er Denzel versteigert. NETTO

Marken-Discount verkaufte erfolgreich von Kindern designte Spendentaschen für den guten Zweck. Und zahlreiche Prominente engagierten sich beim BMW Berlin-Marathon, beim Sparda-Bank Altstadtlauf Köln, beim RheinEnergieMarathon Köln oder bei der Charity-Radtour Beneflizz, zu dem Hubert und Renate Schwarz im fränkischen Roth einluden. RTL-Charity Gesamtleiter Wolfram Kons ließ es sich auch 2015 nicht nehmen, für Not lei-

dende Kinder an seine körperlichen Grenzen zu gehen und absolvierte erfolgreich ein echtes Blitz-Astronautentraining beim Deutschen Zentrum für Luft und Raumfahrt (DLR) und bei der European Space Agency (ESA) in Köln. Das Ergebnis des galaktischen Crashkurses: 25.000 Euro von „Der Marsianer“-Filmverleih 20th Century Fox zugunsten der „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“



Blitz-Astronauten Training für den „Marsianer“: Dafür bekam Wolfram Kons 25.000 Euro von 20th Century Fox.



Die Promi-Staffel erlief beim BMW-Berlin-Marathon 75.000 Euro.



Große Freude bei allen Mitläufern des 6. Sparda-Bank Altstadt Laufs in Köln: 50.000 Euro für den guten Zweck.



Die Procter & Gamble-Kampagne #LikeAGirl soll das Selbstbewusstsein von Mädchen weltweit stärken.



Auch 2015 unterstützte Toys“R“Us-Maskottchen Geoffrey die „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“



1 Euro für jede getestete ORAL-B Zahnbürste: Barbara Planke von Procter & Gamble überreicht Wolfram Kons einen Scheck über 10.000 Euro.



Endlich im Ziel: Die Promi-Staffel vom Köln-Marathon freut sich über die Spendensumme von 10.000 Euro.



60 Jahre Prinzenrolle – 60.000 Euro für Not leidende Kinder. Eine gelungene Aktion von Griesson – de Beukelaer!



Bei ihrer Fashion Charity sammelten Mariella Ahrens und Jens Hilbert 22.888 Euro.



Für 3.000 Euro ersteigerte Felix Haack bei den Bensberg Classics den Beifahrerplatz neben Rennfahrlegende Jacky Ickx.



10 Cent pro verkaufter NETTO Spendentasche gehen an Kinder in Not.



Startet in der Saison 2016 für „RTL – Wir helfen Kindern“: Der von zahlreichen Kindern bemalte Spendenporsche.