

Mehr als eine Jobbörse: IT-Karrieremacher.de

Geschäftsführer Lars Tams über ziemlich gute Gründe für das neue Karriereportal, innovative Wege beim Recruiting und warum es sich für Studenten gleich zweimal lohnt, beim diesjährigen MINT-Award mitzumachen. Das Interview führte die freie Journalistin Anne Haas.

Redaktion: Herr Tams, mal ehrlich: Braucht Deutschland eine weitere Jobbörse?

Tams: Im Fall von IT-Karrieremacher.de kann ich diese Frage tatsächlich und ehrlich mit „Ja“ beantworten. Klar, es gibt online viele Möglichkeiten für Studenten, Absolventen und Berufseinsteiger, auf Jobsuche zu gehen. Und genauso haben die Unternehmen zahlreiche Möglichkeiten, ihre Stellenanzeigen zu schalten.

Wir setzen uns von einem klassischen „Ich suche“- / „Ich biete“-Modell ab und sehen uns deswegen nicht ausschließlich als Jobbörse, vielmehr treten wir mit einer neuen Philosophie an: Wir bieten einen ganzheitlichen Service, mit dem wir uns aus guten Gründen gezielt an eine spezielle Branche wenden.

Redaktion: Was ist der Grund für diese Einschränkung?

Tams: Vor allen Dingen mangelt es in Deutschland an Fachkräften und Hochqualifizierten aus den MINT-Qualifikationen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik. Mehr als ein Drittel der Studierenden der MINT-Fächer bricht das Studium ab. Bei den Informatikstudenten ist es sogar jeder Zweite. Der Branchenverband BITKOM bezifferte die Fachkräftelücke zuletzt mit über 43.000 offenen Stellen. Egal, ob BI-Consultant, SAP-Spezialist oder Softwareentwickler: Der Markt scheint wie leergefegt.

Damit droht dem Wirtschaftsstandort Deutschland die Innovations- und Wachstumsbremse. Und hier ist unser Ansatzpunkt. Wir wollen eine Brücke zwischen Studenten und Absolventen, Unternehmen und Hochschulen schlagen. Dafür haben wir die Interessen aller drei Parteien im Blick. Wenn wir alles richtig machen – und davon gehe ich aus – schaffen wir mit IT-Karrieremacher.de gute Voraussetzungen für ein nachhaltiges Recruiting.

Redaktion: Wie kann „nachhaltiges Recruiting“ funktionieren?

Tams: Unser Slogan lautete „Triff mit uns schon heute deinen Chef von morgen“ – und genau so meinen wir das auch. Wir wollen mit unserem Service eine langfristige Bindung zwischen Arbeitnehmer und Arbeitgeber etablieren, die ihren Ursprung im Idealfall schon im Beginn der Ausbildung findet und im Laufe der Jahre wächst. Davon profitieren letztendlich beide Parteien.

Studenten können z. B. mit uns schon früh ein Unternehmen finden, das sich bedarfsgerecht mit ergänzenden Angeboten zum Studium an der praktischen Ausbildung beteiligt. Das können Praktika, Schulungen, Workshops oder praxisbezogene Projekt- oder Abschlussarbeiten sein. Dadurch bieten sich ihnen interessante Herausforderungen, bei denen sie



Lars Tams

studierte an der Fachhochschule Köln Informationswirtschaft und ist nach verschiedenen Tätigkeiten in der IT-Branche heute Senior

Executive Manager bei der SIGS DATACOM GmbH. Seit 2005 zeichnet er darüber hinaus als stellvertretender Vorsitzender im TDWI Germany e.V. für alle TDWI-Konferenzen, -Publikationen und sonstigen TDWI-Aktivitäten verantwortlich. 2012 hatte er die Idee für das Karriereportal IT-Karrieremacher.de und ist dort geschäftsführender Gesellschafter.



E-Mail:
Lars.Tams@it-karrieremacher.de

schon während des Studiums praktisches Know-how erwerben und sich gleichzeitig bei einem erfolgreichen Abschluss eine attraktive Stelle sichern können.

Redaktion: Wo liegt der Vorteil für die Unternehmen?

Tams: Viele IT-Abteilungen beklagen den mangelnden Praxisbezug des Studiums an deutschen Hochschulen und finden kaum geeignete Fachkräfte, um ihren Personalbedarf zu decken. Absolventen müssen durch Traineeprogramme fit für den Alltag im Unternehmen gemacht werden. Das ist aufwendig, denn es kostet Zeit und Geld. Ein Unternehmen, das geeignete Kandidaten schon während des Studiums gezielt unterstützt, profitiert nicht nur von einem stetig neu gefüllten Pool fachkundiger Praktikanten, sondern kann schon frühzeitig geeignete Mitarbeiter identifizieren und im besten Fall gemeinsam mit diesen die Karriereplanung angehen. Eine Win-win-Situation.

Von einer Kooperation profitieren auch die Hochschulen: In Zusammenarbeit mit diversen Lehrstühlen veranstalten wir Informationstage, bei denen sich Unternehmen mit Sponsoring, Präsentation und Fachvorträgen einbringen können. Dadurch haben sie die Chance, schnell und unkompliziert einen direkten Kontakt zu den Studierenden herzustellen.

Redaktion: Wie sieht Ihr Angebot konkret aus?

Tams: Der Kern unseres Portals ist das Career Center mit Stellenausschreibungen für den Berufseinstieg, aber auch fachbezogenen Nebenjobs, Praktika, Werkstudenten- und Stipendienprogrammen. Interessierte können sich ein Profil einrichten und damit auf die aktuellen Ausschreibungen zugreifen. Das Besondere dabei: Im Career Center haben sie die Möglichkeit, sich direkt mit den Unternehmen zu vernetzen und Kontakt aufzunehmen.

Sich ein Profil einzurichten ist übrigens mit keinerlei Kosten verbunden. Firmen können sich durch umfangreiche Firmenprofile im Career Center präsentieren und Stellenanzeigen schalten. Auch hier gibt es eine Besonderheit: Mithilfe der Matchingfunktion können sich die Unternehmen selber aktiv auf die Suche nach qualifizierten Bewerbern machen und Kontakt aufnehmen. Neben dem Career Center gibt es unseren Newsbereich, der die User mit aktuellen Infos und Trends aus der Branche versorgt.

Redaktion: Sie sprachen eingangs über den Fachkräftemangel in Deutschland. Dabei fehlt es ja nicht nur an IT-Spezialisten. Wieso dann ausschließlich ein Angebot für IT-Studenten und -Absolventen?

Tams: Das ist so nicht richtig, denn wir richten uns tatsächlich nicht nur an Studenten und Absolventen der Informatik oder Wirtschaftsinformatik. Auch Wirtschaftswissenschaftler, BWLer und Informationswirtschaftler sind bei uns richtig aufgehoben. Gerade im Bereich Business Intelligence, dem Nervensystem für alle Managemententscheidungen, sind Experten gefragt und haben gute Chancen bei Consulting- und Anwendungsfirmen. Quereinsteiger aus dem Bereich Naturwissen-

schaften oder Technik, die sich für einen Einstieg in die ITK-Branche interessieren, sind ebenso willkommen und können bei uns herausfinden, wie sie von dem boomenden Markt profitieren können.

Redaktion: Ist Nachwuchsförderung ein Thema für Sie?

Tams: Ein ganz aktuelles sogar. Seit dem vergangenen Jahr verleiht unser Partner, die audimax MEDIEN GmbH, im Rahmen der Initiative „MINT Zukunft schaffen“ den MINT-Award, der herausragende Abschlussarbeiten zu einem bestimmten Thema prämiert. Eine Sache, die wir gerne unterstützen. Deswegen sind wir dieses Jahr als Sponsor dabei und sind verantwortlich für die Fachjury und das Thema. Wir haben uns für ein Thema aus dem Bereich IT entschieden, das spätestens seit der CeBIT in aller Munde ist: „Enterprise Mobility – Smart Home, Smart Car, Smart Business“. Die beste Arbeit gewinnt 2.000 Euro.

Was ich persönlich für noch wichtiger halte: Der Gewinner bekommt die Möglichkeit, seine Arbeit auf der Fachmesse OOP einem breiten Fachpublikum vorzustellen. Eine bessere Visitenkarte für den Einstieg ins Berufsleben kann ich mir wirklich nicht vorstellen.

The screenshot shows the homepage of IT-KARRIEREMACHER.DE. At the top, there's a navigation menu with links for 'NEWS', 'CAREER CENTER', 'EVENTS', 'KONTAKT', 'UNTERNEHMEN', and 'ÜBER UNS'. A search bar is located in the top right. The main content area is divided into several sections:

- DEIN CAREER CENTER:** A large section on the left and right with a 'TRAUMJOB SUCHEN' button. It contains text about finding job opportunities and a photo of a person using a laptop.
- MINT Award:** A section in the middle left, stating that IT-Karrieremacher.de is an official sponsor of the MINT-Award 2013.
- SEVEN PRINCIPLES AG:** A section in the middle right, stating that SEVEN PRINCIPLES AG is a strategic partner.
- Steria Mummert Consulting AG:** A section in the bottom middle left, advertising consulting services.
- Deloitte:** A section in the bottom middle right, advertising consulting services.
- HERZLICH WILLKOMMEN:** A section at the bottom left with a welcome message and information about the website's purpose.
- Gewinne ein iPad Mini!:** A section at the bottom left, advertising a contest where users can win an iPad Mini.
- NEWS:** A section at the bottom right with a date '24.05.2013, 11:52' and a headline 'Ist der Ruf erst ruiniert...'. It contains text about job applications and a 'mehr lesen' link.
- NEWSLETTER:** A sign-up box at the bottom right with the text 'Immer rechtzeitig informiert sein? Mit unserem kostenlosen Newsletter ist das kein Problem mehr für dich.'